

Nationaal Congres Beheer Openbare Ruimte 2019

BEHEERDER VAN MORGEN 'Weet waar het om draait!'

Datum: Donderdag 28 november 2019
Plaats: Zaanstad: Hembrug
Website: www.ncbor.nl
Deelnemersaantal: 300+
Rapportcijfer/NPS: 8,2 en +22

In 2019 organiseert CROW alweer de zevende editie van het Nationaal Congres Beheer Openbare Ruimte (NCBOR). Het congres trekt jaarlijks zo'n 300 deelnemers en is daarmee het grootste kenniscongres binnen het vakgebied beheer openbare ruimte in Nederland. Tijdens het congres staan vakkennis, nieuwe ontwikkelingen en het netwerken tussen professionals centraal.

Publiek

Het publiek bestond in 2018 voor ruim de helft uit decentrale overheden (vooral gemeenten). Het andere deel bestond hoofdzakelijk uit advies- en ingenieursbureaus, kennisinstituten en brancheorganisaties en voor een kleiner deel uit afval- en reinigingsdiensten, onderwijsinstellingen, overige dienstverleners en aannemers.



Hembrug Zaanstad, congreslocatie NCBOR 2019

Zaanstad biedt podium voor de beheerder van morgen

Op 28 november 2019 vindt in Zaanstad het Nationaal Congres Beheer Openbare Ruimte (NCBOR) plaats. Hiermee neemt de gemeente Zaanstad het stokje over van Almere, waar het congres in 2018 plaatsvond.

CROW

Horaplantsoen 18, 6717 LT Ede

Postbus 37, 6710 BA Ede

T 0318 69 53 00

E crow@crow.nl

www.crow.nl

IBAN NL63INGB0667211446

BIC INGBNL2A

BTW NL823697733B04

HANDELSREGISTER 41150929



V.l.n.r. Ineke Westerbroek (CROW), Willem Totté en Ramon Kingma (Gemeente Zaanstad)

Zaanstad heeft er zin in en dat mag duidelijk zijn nadat zij voor de derde jaar op rij meededen in de loting voor het gastheerschap.

“Wij vinden het belangrijk dat er meer aandacht komt voor het vak van beheerder. Er vindt een cruciale verandering plaats: het verschuift van een technische insteek naar een bredere kijk op het vakgebied”, zo zeggen Ramon Kingma en Willem Totté van de gemeente Zaanstad.

Kingma is in de gemeente werkzaam als afdelingshoofd Wijkbeheer en Onderhoud. Totté is netwerker openbare ruimte. “Dit betekent ook een veranderende rol voor de beheerder én voor hoe de organisatie hiermee omgaat.”

De beheerder van morgen, weet waar het om draait!

Het programma voor 2019 wordt momenteel ingevuld op basis van de input van een Raad van Advies (zie foto). De **Beheerder van Morgen** staat centraal tijdens het congres. Het vakgebied beheer openbare ruimte is inmiddels volwassen! De basisvoorwaarden zijn bekend, maar we willen onze skills blijven updaten. Hoe geef je blijvend invulling aan deze vernieuwde en centrale rol? Het blijft belangrijk om je door te ontwikkelen als persoon, maar zeker ook als beheerder. Leren door ervaring op te doen en leren van onze omgeving en anderen. Het NCBOR geeft je ideeën, handvatten, inspiratie en praktijkvoorbeelden hoe je als beheerder je competenties kan inzetten om morgen direct mee aan de slag te gaan.



Raad van Advies: 1. Lotte Smit (CROW), 2. Harro Verhoeven (CROW), 3. Albert Koolma (Gemeente Den Haag), 4. Frans van den Goorbergh (Larenstein), 5. Erik Punt (De Eijck Groep), 6. Jaap Meindersma (Gemeente Almere), 7. Willem Totté (Gemeente Zaanstad), 8. Wim in 't Veld (Verheij), 9. Harry van Duijnhoven (Kragten), 10. Ineke Westerbroek (CROW), 11. Wiebe Oosterhoff (Gemeente Rotterdam), 12. Suzanne van der Bruggen (Plein Civiel), 13. Egbert Roozen (VHG), 14. Ramon Kingma (Gemeente Zaanstad), 15. Bas Peeters (NVRD)

Tijdens het ochtendprogramma gaan we met elkaar in gesprek over hoe de dag van morgen er anders uit gaat zien voor ons werk. In het middagprogramma vertalen we deze verkenning naar de praktijk van beheer en onderhoud. Heel concreet met een excursie en verschillende deelsessies, waarbij zowel instrumentele als strategische thema's aan de orde komen.

Al met al is het NCBOR hét jaarlijkse moment voor professionals om elkaar te ontmoeten en onderling expertise en ervaringen met elkaar te delen!

Over het Sponsorpakket

U kunt uw naam verbinden aan het Nationaal Congres Beheer Openbare Ruimte 2019. Enige in zijn soort, te gast bij gemeente Zaanstad, dagvoorzitters van CROW, 300 deelnemers uit het midden en hoger kader en een grote diversiteit aan programmaonderdelen, met aandacht voor de inhoud en beleving. U lift mee op het goede gevoel dat onze deelnemers en wij zelf aan NCBOR 2018 hebben overgehouden. In 2018 werd het congres met een gemiddeld rapportcijfer van een 8,2 beoordeeld en een NPS van +22 (NPS drukt uit in hoeverre deelnemers van NCBOR aan collega's/vakgenoten aanbevelen).

Om u hier van te laten profiteren heeft CROW een sponsorpakket ontwikkeld waarmee uw naam via diverse kanalen zichtbaar wordt voor duizenden relaties van CROW, voorafgaand aan én tijdens het congres. Zo onderscheidt u zich van reguliere congresdeelnemers en kunt u de aandacht vestigen op uw eigen rol binnen het vakgebied openbare ruimte.

Sponsoring NCBOR

Wilt u uw naam als sponsor verbinden aan dit bijzondere evenement? Op de volgende pagina's vindt u meer informatie over NCBOR 2019 en het bijbehorende sponsorpakket.

Inhoud

Het sponsorpakket bestaat uit de volgende onderdelen:

Voorafgaand aan NCBOR krijgt een sponsor:

- Zijn logo (met hyperlink) op de congres website van CROW
- Zijn logo (met hyperlink) in de digitale nieuwsbrieven over NCBOR*

** Er worden circa 4 nieuwsbrieven verstuurd in de aanloop naar NCBOR. Hoe eerder een sponsor inschrijft, hoe vaker zijn logo wordt getoond. De nieuwsbrief heeft een bereik van ruim 9.000 lezers binnen het domein Openbare Ruimte.*

Elke sponsor kan één van de volgende twee opties kiezen*:

- Of een advertorial (maximaal 100 woorden, met logo/hyperlink en 1 foto) in één van de digitale nieuwsbrieven voorafgaand aan het congres.
- Of een blog (maximaal 600 woorden, zonder logo/hyperlink maar met ondertekening met naam en bedrijfsnaam), te plaatsen als CROW blog (subpagina van homepage CROW). Een link naar deze blog wordt gedeeld via een digitale nieuwsbrief en social media van CROW.

** Dit onderdeel van het sponsorpakket (of een advertorial, of een blog) is alleen mogelijk voor sponsors die zich inschrijven vóór vrijdag 4 oktober 2019. CROW besluit over volgorde en datum van plaatsing van aangeleverde advertorials of blogs. De advertorial kan commercieel van aard zijn. De blog mag niet commercieel zijn maar moet inhoudelijk, beschouwend of opiniërend van aard zijn en een duidelijke link leggen naar het thema van NCBOR 2019. Teksten van advertorial of blog zijn ter goedkeuring van CROW.*

Tijdens NCBOR krijgt een sponsor:

- Zijn logo op slide tijdens het plenaire programma (congres is mede mogelijk gemaakt door de volgende sponsors: ...).
- Zijn logo op gedrukte congresprogramma (uitgereikt bij start congres).
- Sponsors krijgen hun eigen, herkenbare plek in de centrale ruimte van het Hembrug.
 - De plek bestaat uit een scherm op statief met statafel en 2 krukken.

- Sponsors kunnen tevens in de ruimte waar de lunch en de afsluitende borrel plaatsvindt, maximaal 1 banner opstellen (afmeting ca. 1 x 2,5 meter). Gezien de ruimte en toegankelijkheid kan het voorkomen dat de banner niet direct bij de statafel geplaatst kan worden. Gezamenlijk wordt naar een passend alternatief gezocht.
- Sponsors kunnen promotiemateriaal en dergelijke aanbieden, maar alleen op de eigen, aangewezen plek.
- Een gratis toekomstbewijs ter waarde van 450 euro.
Naast één gratis toegangskaart geldt dat collega's recht hebben op een speciaal kortingstarief voor deelname aan NCBOR. Zij betalen slechts € 350,00 per persoon (in plaats van het voltarief € 450,00).

Prijs en procedure

De prijs van het sponsorpakket bedraagt € 1.250,00, exclusief btw. Na inschrijving ontvangt u van Acquire een factuur in één termijn en het verzoek om z.s.m. uw logo + hyperlink aan te leveren, die wij na ontvangst alvast plaatsen op de congreswebsite. Ook kunt u per direct uw advertorial of blog aanleveren. Hiervoor gelden geen speciale vormvereisten: u kunt deze in platte tekst aanleveren. Wij plaatsen uw logo bij uw advertorial, de blog wordt alleen ondertekend met uw (bedrijfs-)naam.

Aanleveren van logo in jpg en eps formaat, hyperlink, advertorial of blog kan via traffic@acquirepublishing.nl.

Let op:

Ook als sponsor dient u zich gewoon aan te melden via de website van het congres www.ncbor.nl. Tijdens de inschrijfprocedure vindt u dan aan dat u sponsor bent. Dat geldt ook voor u collega's. De gratis toegangskaart en het speciale kortingstarief van € 350,00 per persoon voor uw collega's worden dan toegepast.

Inschrijven of meer info?

Wilt u een nadere toelichting, heeft u vragen of wilt u inschrijven voor het sponsorpakket? Neem dan contact op met Esmeralda van Milgen (evanmilgen@acquiremedia.nl) of Michael Lucas (mlucas@acquiremedia.nl) of bel het algemene nummer van Acquire: 0384606384
Acquire is mediapartner van CROW en verzorgt namens CROW de contacten met sponsors voor NCBOR.



Over CROW

CROW is één van de partijen die ervoor zorgt dat in Nederland de infrastructuur, de openbare ruimte en het verkeer en vervoer goed geregeld is.

Ons verhaal

Op weg naar werk, naar school of weer naar huis. Iedere Nederlander ondervindt dagelijks de positieve gevolgen van ons werk. Of het nu gaat om de hoogte van de trottoirband bij een bushalte, maatregelen voor het werken met verontreinigde grond, gladheidsbestrijding tijdens de winterperiode of de hoeveelheid parkeerplaatsen bij een voetbalstadion. Bij CROW werken we samen met de gebruikers van onze producten en diensten om te zorgen dat elke Nederlander dagelijks veilig en goed geregeld naar huis kan.

Waarom we doen wat we doen

Omdat zelfs de grote aanpassingen aan Nederland vaak geruisloos verlopen, zou je bijna denken dat het allemaal vanzelf gaat. Niets is minder waar. Iedereen heeft het over de zelfrijdende auto. Maar wie zorgt er voor de broodnodige innovaties op ons wegennetwerk om de introductie van de zelfrijdende auto mogelijk te maken?

Om Nederland goed ingericht te houden, is continu onderhoud en verbetering nodig. Veel infrastructuur is in de jaren 60 van de vorige eeuw aangelegd en moet vervangen worden. Ook grote maatschappelijke ontwikkelingen, zoals digitale transformatie, de energietransitie en smart mobility hebben een enorme impact op Nederland.

Samen maken we Nederland veiliger

Om Nederland nu en in de toekomst goed geregeld te houden werken we aan richtlijnen, opleidingen en praktische tools in verschillende vormen. Onder meer online kennismodules, handboeken, meet- en ontwerpinstrumenten en cursussen. Dat doen we natuurlijk niet alleen. Al meer dan dertig jaar werken we als kennisplatform voor infrastructuur, openbare ruimte, verkeer en vervoer, aanbesteden en contracteren samen met onze partners. We ondersteunen en spelen een centrale rol bij het vinden van de juiste antwoorden. Antwoorden die onze opdrachtgevers helpen bij het maken van beleid en de uitvoering ervan.

Samen zorgen we er voor dat de infrastructuur, de openbare ruimte en het verkeer en vervoer goed geregeld zijn.